

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS San Luis

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Marzo 2022

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.





Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc. con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.





Ventas totales Enero 2022. Provincia de San Luis

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$1.550.955	100
Bebidas	\$166.851	10,76
Almacén	\$473.414	30,52
Panadería	\$36.960	2,38
Lácteos	\$127.998	8,25
Carnes	\$168.586	10,87
Verdulería y frutería	\$40.915	2,64
Alim. preparados y rotisería.	\$4.849	0,31
Art. de limpieza y perfumería.	\$208.762	13,46
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$55.313	3,57
Electrónicos y artículos para el hogar	\$129.555	8,35
Otros	\$137.752	8,88

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

El rubro de mayor crecimiento en Marzo 2022 continúa siendo “*Almacén*” con una participación porcentual del **30,52%** del total de las ventas seguido por “*Art. de Limpieza y Perfumería*” con el **13,46%**; “*Carnes*” con el **10,87 %** y “*Bebidas*” con el **10,76%**.

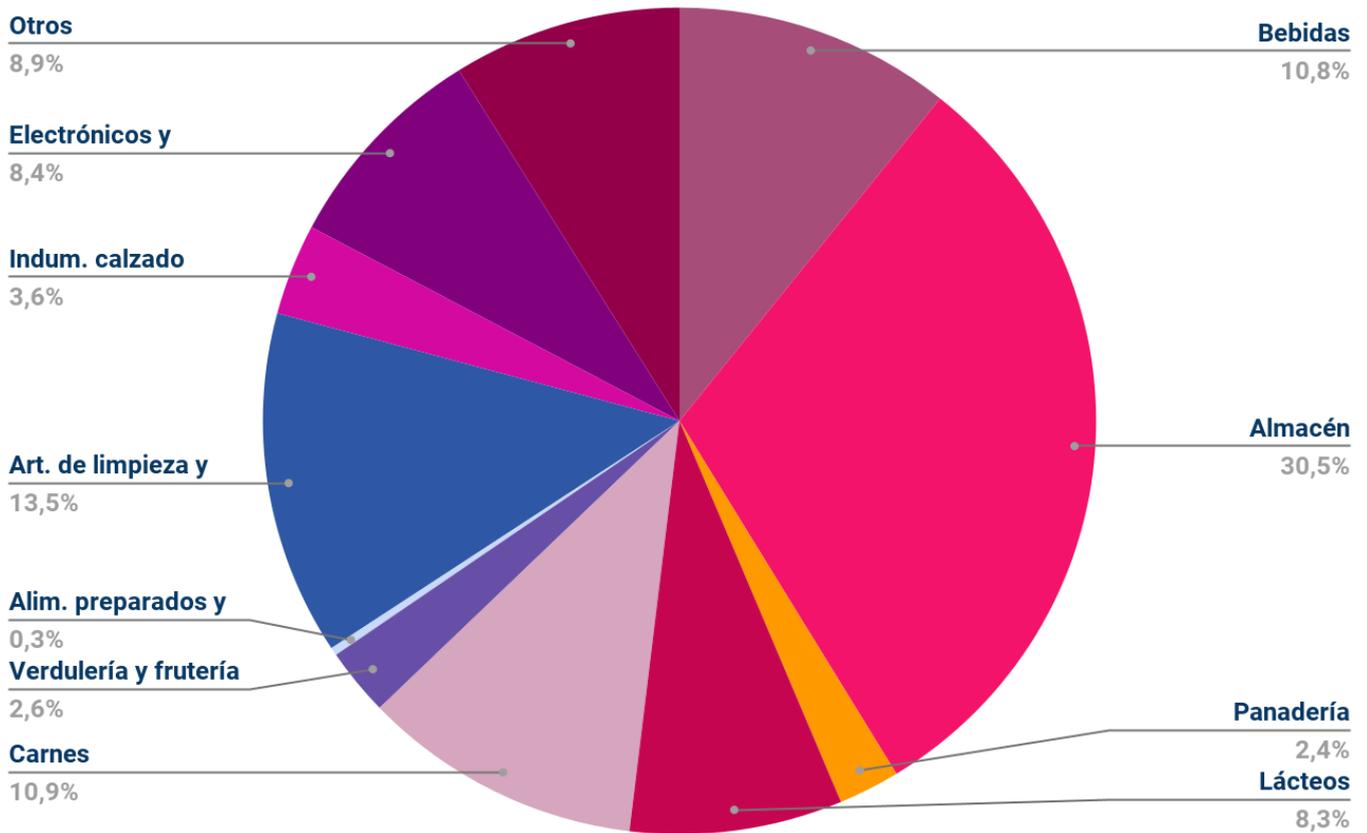




A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis - Marzo 2022

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos





Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Marzo 2022	País Marzo 2022	Participación %
Total	\$1.550.955	\$168.975.177	0,92
Bebidas	\$166.851	\$19.760.282	0,84
Almacén	\$473.414	\$45.415.706	1,04
Panadería	\$36.960	\$5.918.172	0,62
Lácteos	\$127.998	\$18.419.634	0,69
Carnes	\$168.586	\$20.828.674	0,81
Verdulería y frutería	\$40.915	\$6.886.479	0,59
Alimentos preparados y rotisería	\$4.849	\$1.589.043	0,31
Artículos de limpieza y perfumería	\$208.762	\$22.942.109	0,91
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$55.313	\$3.912.852	1,41
Electrónicos y artículos para el hogar	\$129.555	\$10.898.788	1,19
Otros	\$137.752	\$12.403.438	1,11

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el **0.92%** del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son :” Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” con el **1,41%**, “*Electrónicos y artículos para el hogar*” con el **1,19%**, “Otros” con el **1,11%**, y “Almacén” con el **1,04%**.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3





VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Marzo 2022	Ventas Totales a Precios corrientes - Marzo 2021	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$1.550.955	\$944.306	64,2	57,6
Bebidas	\$166.851	\$95.304	75,1	58,5
Almacén	\$473.414	\$298.192	58,8	56,2
Panadería	\$36.960	\$21.374	72,9	62,7
Lácteos	\$127.998	\$80.425	59,2	55,8
Carnes	\$168.586	\$102.733	64,1	56
Verdulería y frutería	\$40.915	\$25.473	60,6	63,4
Alimentos preparados y rotisería	\$4.849	\$2.737	77,2	78,3
Artículos de limpieza y perfumería	\$208.762	\$131.565	58,7	53,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$55.313	\$30.114	83,7	77,4
Electrónicos y artículos para el hogar	\$129.555	\$72.741	78,1	57,5
Otros	\$137.752	\$83.649	64,7	61,5

* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En la provincia, el total de ventas a precios corrientes correspondientes al mes de Marzo del corriente año, registró un aumento del **64,2%** respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más





significativos son: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el **83,7%**; "Electrónicos y artículos para el hogar" **78,1%**; "Alimentos preparados y rotisería" **77,2%**; "Bebidas" **75,1%**; "Panadería" **72,9%**.

A nivel país, en las ventas totales a precios corrientes correspondientes a Marzo /22, el incremento porcentual interanual fue del **57,6%**. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "Alimentos preparados y rotisería" **78,3%**; "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el **77,4%**; "Verduras y frutas" **63,4%**; "Panadería" **62,7%** y "Otros" **61,5%**.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Marzo 2022 son las siguientes: Mendoza **\$8.859.322** con una variación del **55,4%**, respecto a Marzo 2021; San Juan **\$1.757.213** con un aumento del **52,4%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$1.550.955** tuvo un crecimiento del **64,2%**; y La Rioja **\$938.579** con un crecimiento del **69,2%** respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Santa Cruz, 70,1%; La Rioja 69,2%; Salta, 68,3%; San Luis, 64,2%; y Tierra del Fuego con el 63,8%.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis





Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Abril '21	42,5	38,8
Mayo'21	40,9	31,6
Junio'21	48,7	36,1
Julio'21	54,9	44,3
Agosto'21	55,3	43,9
Septiembre'21	59,9	66,3
Octubre'21	57,3	67,4
Noviembre'21	55,7	69,7
Diciembre'21	58,5	62,3
Enero'22	57,6	66,5
Febrero'22	63,7	71,1
Marzo'22	57,6	64,2

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2





Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.

